



Responsable Marketing Opérationnel bénévole

UTC Alumni est une association loi 1901, elle anime et fédère la communauté des 26 000 diplômés UTC afin de promouvoir leurs intérêts dans l'environnement économique, les représenter vis-à-vis de l'institution UTC, leur apporter des services professionnels et animations dans un esprit de convivialité et de confiance.

Description du poste :

Vous reporterez à l'un des vice-présidents d'UTC Alumni et vous aurez pour mission la mise en oeuvre de la stratégie marketing de l'association notamment le lancement de la nouvelle marque UTC Alumni

A ce titre, vos principales responsabilités seront les suivantes:

- Concevoir et mettre en œuvre des campagnes marketing (online / offline) sur l'ensemble des supports de l'association (site internet de l'association, réseaux sociaux,..) en adéquation avec les événements et les services de l'association ;
- Analyser la performance (ROI) des actions menées et, si besoin, déterminer et réaliser les ajustements nécessaires ;
- Mesurer la satisfaction des membres de l'association.

Profil recherché :

- Vous êtes capable d'exécuter des stratégies Marketing.
- Vous maîtrisez les outils de Marketing Automation, et êtes capable de gérer la création de contenus ainsi que les Réseaux Sociaux.
- L'anglais courant est un atout pour ce poste.