



**AgriLab**  
Leverage

De l'innovation circulaire  
à l'impact alimentaire



# Constat

**16%** des Français regardent systématiquement les étiquettes<sup>1</sup> des produits qu'ils achètent.

**90%** des consommateurs privilégient les produits sans additifs.<sup>1</sup>

**54%** estiment que leur présence est un frein à l'achat.



1.Selon étude Yougov 2020



# Problématique

Les industriels doivent recourir à des additifs pour assurer la durée de vie de leurs produits (DLC ou DLUO).

- ➔ Importés de Chine  
- ➔ Procédé très consommateur d'eau ~~VERTUEUX~~
- ➔ Risque réglementaire (acide ascorbique)



## Etiquetés :

Acide ascorbique (E300) : antioxydant

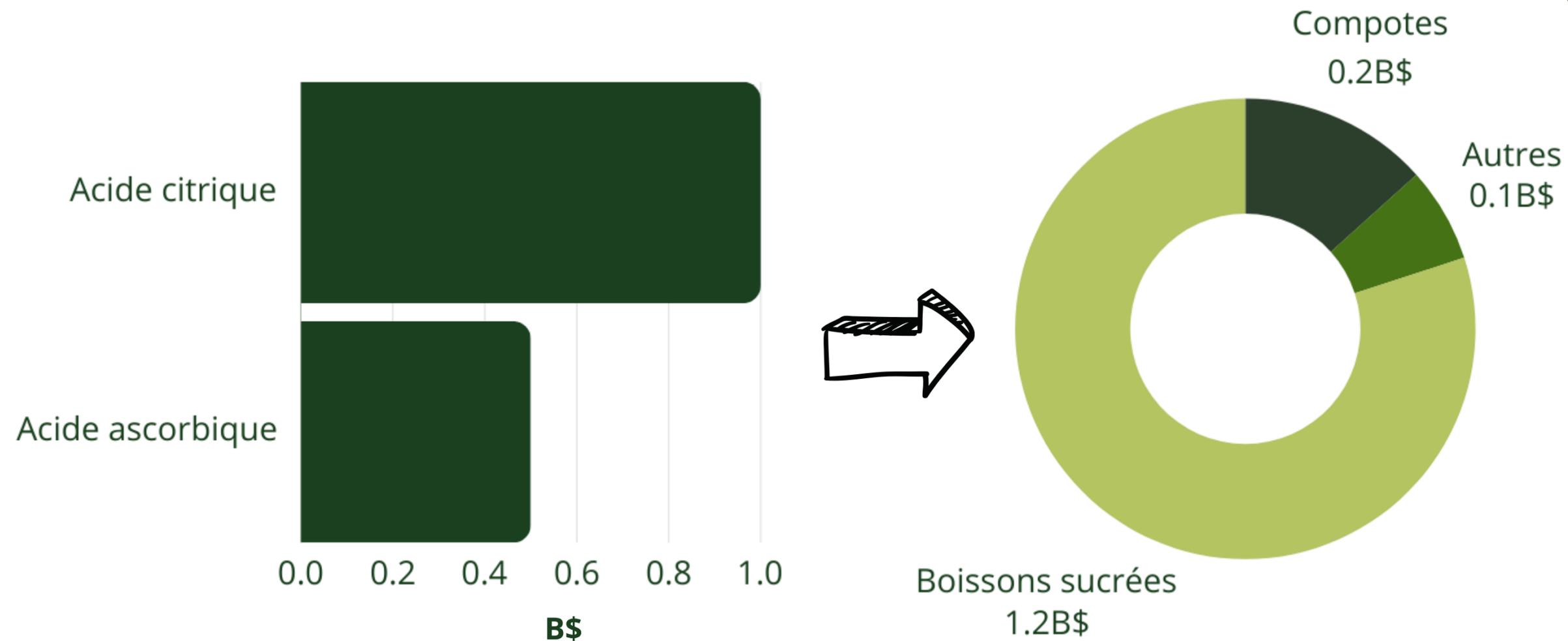
Acide citrique (E330) : régulateur de l'acidité

Acide malique (E296) : régulateur de l'acidité



# Un marché conséquent

Un marché établi, pesant 1,5B\$\* au niveau mondial pour les usages alimentaires, l'essentiel étant consommé par les boissons sucrées et les compotes.

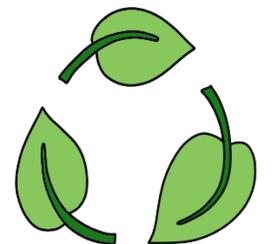




# Notre solution : Protextra®



**Un antioxydant/acidifiant puissant extrait des coproduits végétaux riches en pectine**  
*(pulpe de betterave, peau de pommes, d'oranges...)*



**Stabilise durablement** les préparations liquides et semi liquides sucrées



Procédé d'auxiliaire technologique (qui **ne reste pas dans la recette**)



Fabriqué **localement à partir d'un procédé respectueux de l'environnement**, proche de nos sources de matières premières



# Notre Solution : PROTEXTRA®



Boisson rafraichissante à l'infusion de thé vert, aromatisée menthe.  
Ingrédients : infusion de thé vert 94% (eau, infusion intense de thé vert), sucre, eau, ~~acidifiants : acide malique et acide citrique, correcteur d'acidité : citrate de sodium, arôme naturel, antioxydant : acide ascorbique.~~

~~Acide ascorbique E300~~

~~Acide citrique E330~~

~~Acide malique E296~~

~~Citrate de sodium E331~~



Protextra®



**+0,04 € / L**

*Prix consommateur*

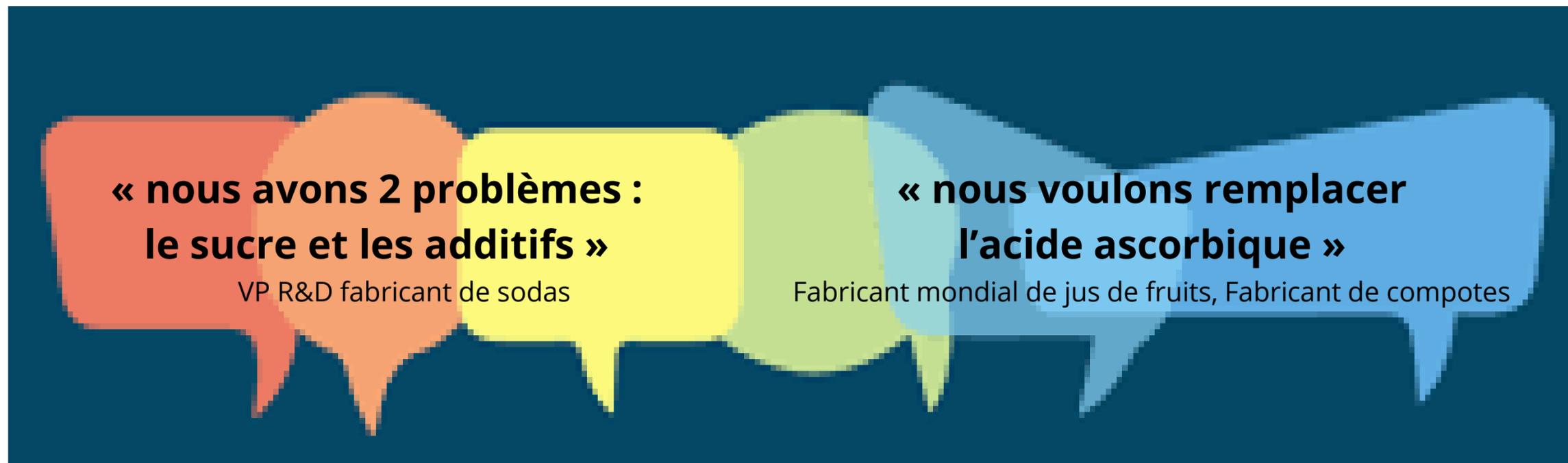
*Prix de vente moyen Ice Tea*

*1,5€ à 2€ / litre*



# Pourquoi les industriels veulent Protextra®

Sources : verbatims industriels des sodas, jus, compotes



« nous avons 2 problèmes :  
le sucre et les additifs »  
VP R&D fabricant de sodas

« nous voulons remplacer  
l'acide ascorbique »  
Fabricant mondial de jus de fruits, Fabricant de compotes

**PROTEXTRA®** = ~~Acide ascorbique (E300)  
Acide citrique (E330)  
Acide malique (E296)  
Citrate de sodium (E331)~~ +  Affordable Price + iso DLC +  Goût neutre + **derisking réglementaire**

# Prix vs concurrence



Acide ascorbique



Acide citrique



Citrate de Na

Prix B2B moyen

4,2€/kg

2,0€/kg

2,0€/kg

Protextra®

4,78€/kg

Acerola

30€/kg

Romarin

150€/kg

Antioxydant



Acidifiant



Coat/L de boisson

0,00084ct €  
(0,2g)

0,0044 ct€  
(2,2g)

0,0006 ct€  
(0,3g)

0,028ct €  
(6g)

0,09ct €  
(3,5g)

0,30ct €  
(2g)

Prix conso 1L de boisson vs existant

+0,036ct €

+0,18ct €

+0,51ct €

Sources des prix et dosages : Robertet, Nexira

# 2 produits commercialisés en B2B

- 1 Protextra® (Acide pectique) : un antioxydant et acidifiant** issu de la **valorisation locale** de coproduits riches en pectine. Son mode d'action permet de **supprimer des additifs** (acides ascorbique E300, citrique E330, malique E296) des listes d'ingrédients des préparations sucrées alimentaires liquides, semi-liquides, pâteuses et capable de baisser leur quantité en sucre.
- 2 Les fibres, produit secondaire** issu du procédé d'extraction, réintroduites en nutrition humaine, sur le marché dynamique des fibres alimentaires (9B\$ monde CAGR11%)



# Futurs clients B2B

Nombreux contacts déjà établis : POCs labo réalisés, micropilote financé par une marque.

## Alimentaire :



**Autres marchés potentiels** : charcuterie, spiritueux, cosmétiques...

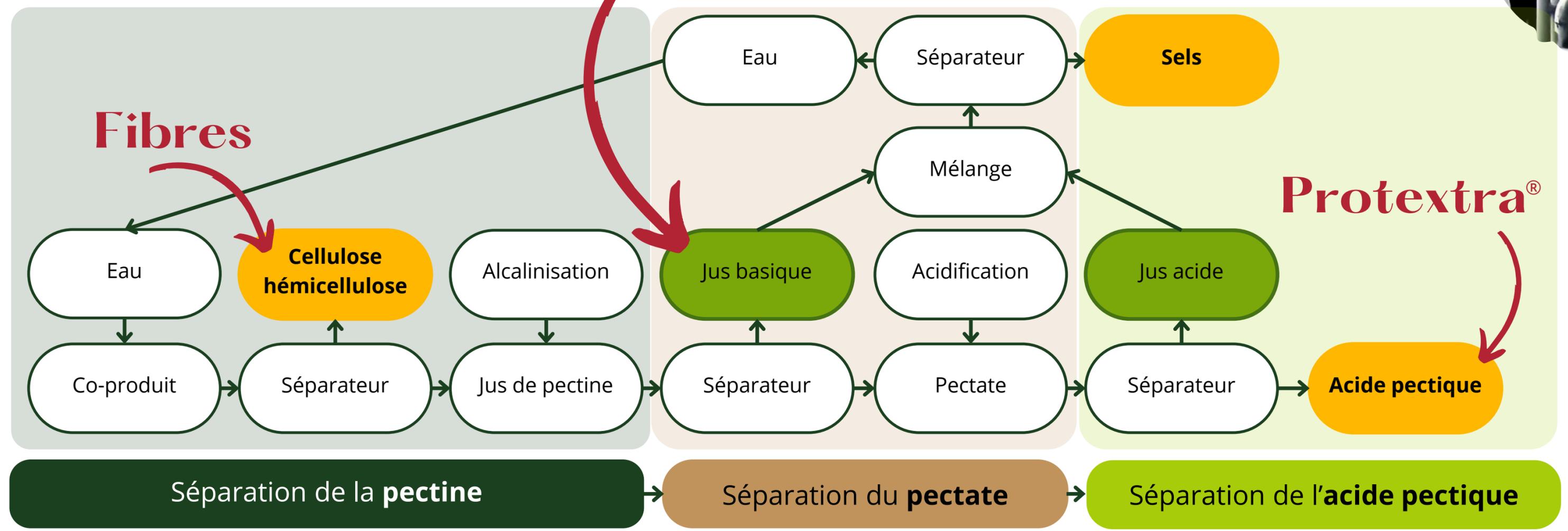
# Productions des clients B2B cible France

Groupe	Production annuelle en litre dont France	Marque	Site de production	Département	Région	Ligne de production	Production annuelle (millions de L)
CCEP (Coca-Cola Europacific Partners)	3,3 milliards de caisses unitaires	Coca-Cola, Fanta, Sprite, Monster Energy, Minute Maid, Tropic, TopoChico, Nestea, Powerade, Finley, Fuzetea, Honest, Capri-Sun, Hawai Tropical, Ocean Spray, smartwater, etc.	Clamart	92	IdF	4	312,3
CCEP (Coca-Cola Europacific Partners)	3,3 milliards de caisses unitaires	Coca-Cola, Fanta, Sprite, Monster Energy, Minute Maid, Tropic, TopoChico, Nestea, Powerade, Finley, Fuzetea, Honest, Capri-Sun, Hawai Tropical, Ocean Spray, smartwater, etc.	Grigny	91	IdF	4	590,5
CCEP (Coca-Cola Europacific Partners)	3,3 milliards de caisses unitaires	Coca-Cola, Fanta, Sprite, Monster Energy, Minute Maid, Tropic, TopoChico, Nestea, Powerade, Finley, Fuzetea, Honest, Capri-Sun, Hawai Tropical, Ocean Spray, smartwater, etc.	Castanet Tolosan	31	Occitanie	2	170,3
CCEP (Coca-Cola Europacific Partners)	3,3 milliards de caisses unitaires	Coca-Cola, Fanta, Sprite, Monster Energy, Minute Maid, Tropic, TopoChico, Nestea, Powerade, Finley, Fuzetea, Honest, Capri-Sun, Hawai Tropical, Ocean Spray, smartwater, etc.	Les Pennes Mirabeau	13	PACA	3	312,3
CCEP (Coca-Cola Europacific Partners)	3,3 milliards de caisses unitaires	Coca-Cola, Fanta, Sprite, Monster Energy, Minute Maid, Tropic, TopoChico, Nestea, Powerade, Finley, Fuzetea, Honest, Capri-Sun, Hawai Tropical, Ocean Spray, smartwater, etc.	Sock	59	Hauts de France	8	482,6
Coca-Cola Midi	3,3 milliards de caisses unitaires	Sirops (Coca-Cola, Fanta Sprite, Minute Maid)	Signes	83	PACA		
Suntory Beverage and Food	1,3 milliards de bouteilles	Orangina, Schweppes et May Tea	Donnery	45	Centre Val de Loire	4	488
Suntory Beverage and Food	1,3 milliards de bouteilles	Orangina, Schweppes et May Tea	Châteauneuf-de-Gadagne	84	PACA		100
Suntory Beverage and Food	1,3 milliards de bouteilles	Orangina, Schweppes et May Tea	La Courneuve	93	IdF		220
Suntory Beverage and Food	1,3 milliards de bouteilles	Orangina, Schweppes et May Tea	Mezzieu	69	AURA		500
Refresco	14,6 milliards 1,2 milliards	Pepisco, Britvic, Nestlé, Coca-Cola, GB Foods, Eclor, Léa Nature, Ocean Spray etc.	Margès	26	PACA	4	350
Refresco	14,6 milliards 1,2 milliards	Pepisco, Britvic, Nestlé, Coca-Cola, GB Foods, Eclor, Léa Nature, Ocean Spray etc.	Saint-Alban	42	AURA	4	480
Refresco	14,6 milliards 1,2 milliards	Pepisco, Britvic, Nestlé, Coca-Cola, GB Foods, Eclor, Léa Nature, Ocean Spray etc.	Le Quesnoy	59	Hauts de France	6	190
Refresco	14,6 milliards 1,2 milliards	Pepisco, Britvic, Nestlé, Coca-Cola, GB Foods, Eclor, Léa Nature, Ocean Spray etc.	Nissan-lez-Enserune	34	AURA	3	135
Refresco	14,6 milliards 1,2 milliards	Pepisco, Britvic, Nestlé, Coca-Cola, GB Foods, Eclor, Léa Nature, Ocean Spray etc.	La-Roche-sur-Foron	74	AURA	7	110
Refresco	14,6 milliards 1,2 milliards	Pepisco, Britvic, Nestlé, Coca-Cola, GB Foods, Eclor, Léa Nature, Ocean Spray etc.	Nuits-Saint-Georges	21	Bourgogne Franche Comté	2	100
Groupe LSDH	1,6 milliard		Saint-Denis-de-L'Hôtel	45	Centre Val de Loire	28	350
Groupe LSDH	1,6 milliard		Sarre-Union	67	Grand Est	17	450
Groupe LSDH	1,6 milliard		L'Abeille/Cholet	49	Pays de la Loire	5	400

# Le procédé retenu est maîtrisé, les réactants utilisés différenciants

95% des intrants valorisés

## Acide férulique



# Une nouvelle chaîne de valeur créée, au coeur des territoires

01/  
Agriculteurs

Vendent leurs coproduits  
à ALL +20% vs. marché

02/  
Agri Lab  
Leverage

Marge brute = 55% CA  
Emplois relocalisés  
95% de l'intrant valorisé

03/  
Industrie  
agroalimentaire

Bénéfice d'image  
Gain de parts de marché  
Anticipation réglementaire

04/  
Consommateurs

Moins d'additifs  
Accessible à tous

De l'intrant au produit fini ALL  
(0,036€/kg) (4,6€/kg)



**Valorisation x130**

# Un faible impact environnemental

- **Réduction de l'impact carbone** lié aux acheminements mondialisés de marchandises (Chine principalement).
- Production **localisée**, décentralisée et à partir de coproduits.
- **Procédé respectueux** de l'environnement (ressources terrestres, intrants humides,  $T^{\circ} < 80^{\circ}\text{C}$ , autonomie en eau)
- **Économie circulaire**
- Transports très **limités** :
  - Co-produits transformés sur place
  - Clients livrés en circuits courts



# Un gisement important de matières premières

Gisement de matières riches en pectine  **> 2 000 000 T / an** 

Besoins d'Agri Lab Leverage (Y5)  **20 000 T / an** (1er atelier)

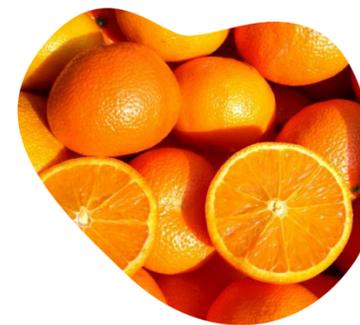
 Volume en France annuel de nos matières premières 



**Pulpes de betterave**  
700 000 T/an (*surpressées*)



**Drêches de pomme**  
360 000 T/an



**Peaux d'orange**  
22 000 T/an



**Fruits jetés**  
40 000 T/an (*melon*)



# Les innovations portées

## 1 Mode d'action de Protextra<sup>®</sup>, démontré en collaboration avec



 Captation d'ions positifs pro-oxydants

 Utilisable comme auxiliaire technologique

**2 brevets  
propriétaires**

FR3094981 B1/  
EP3953433A1/  
US2022213407A1  
FR3012810 B1

## 2 Procédé de fabrication de Protextra<sup>®</sup>

**1 brevet à déposer**

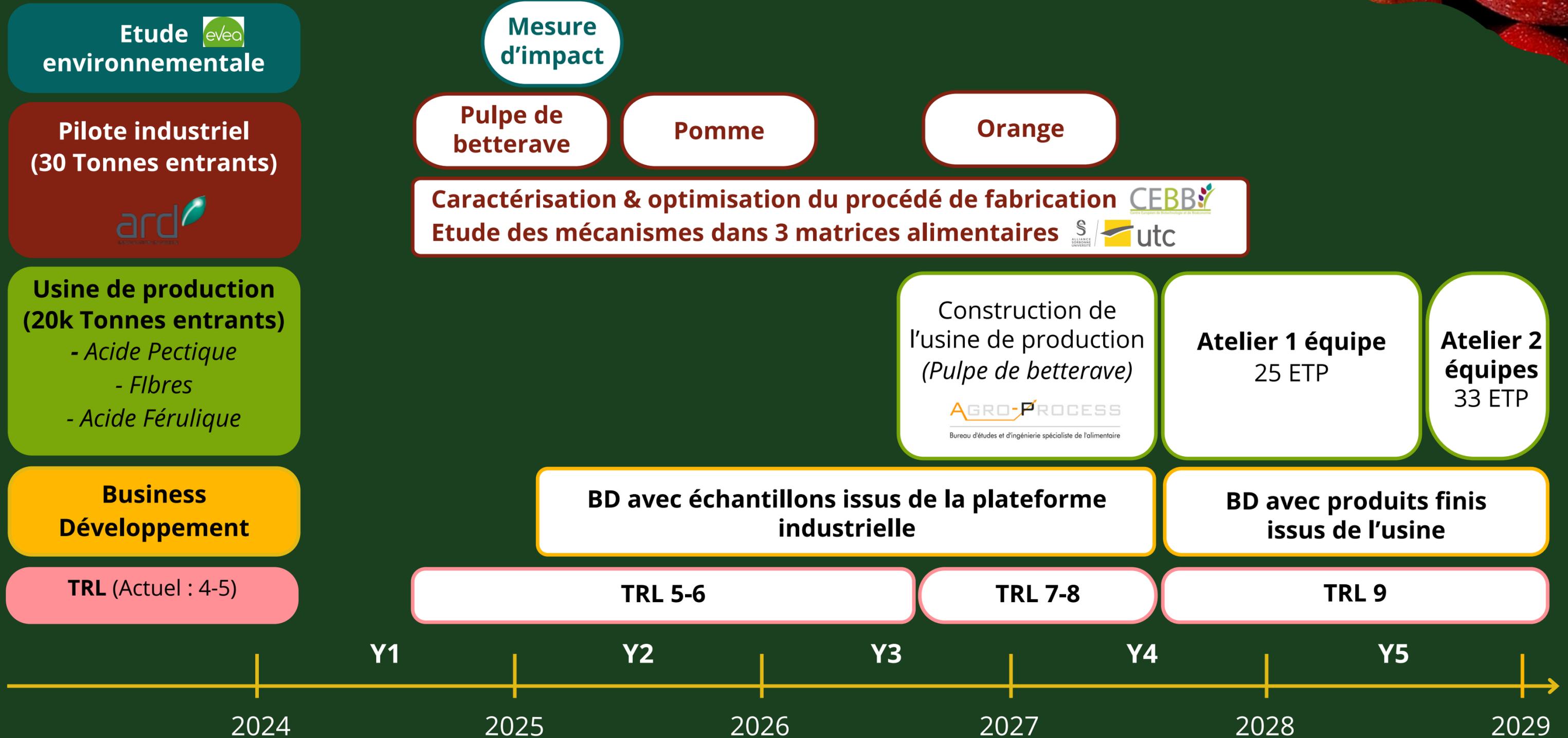
 Choix des réactants permettant une valorisation de 95% de l'intrant

## 3 Propriétés de Protextra<sup>®</sup>

 2 en 1 : Antioxydant + Acidifiant



# Road Map stratégique



# Perspectives à 5 ans : 15M€ / 30% EBIDTA

	Revenue	Net result	Business model
<b>Y1</b>	équivalent 25 000 €	39 947 €	Sous-traitance
<b>Y2</b>	84 000 €	-455 00 €	
<b>Y3</b>	337 000 €	-920 000 €	
<b>Y4</b>	6 796 000 €	184 000 €	Atelier 1 équipe
<b>Y5</b>	15 205 000 €	3 939 000 €	Atelier 2 équipes

**33 emplois créés en Y5**



Pénétration de marché Y5 : **10%** des volumes des usines françaises de 30 marque cibles



**0,5%** Parts de marché Europe  
(Boissons sucrées, compotes, fibres)



Atelier de transformation  
(Capacité de 20 000T intrants en 3 éq.) :  
CAPEX en Y3 pour production Y4



2 sources de revenus issues du process :

- Protextra®
- Fibres alimentaires



# Budget à 2 ans (août24–jt26): **2,2M€**



## Dilutif : 1M€

- 850K€ autour de 2 fonds co-lead
- 150K€ sécurisés autour de ALL et quelques BA
- Valorisation prémoney : 2M€
- Closing cible Juin 2024

## Non dilutif : 1,2M€

- Prêts bancaires : 450K€
- Subventions :
  - Acquisées : 100K€ (PI + BFTE)
  - Cibles : 150K€ ALPHA Grand Est
  - 300K€ ILAB
  - 300K€ Résilience agro éco FR2030

- Scale up : **700K€**
- Autre R&D : **200K€**
- PI : **210K€**
- Rémunérations nettes : **570K€**
- Charges externes : **370K€**



# Une équipe taillée pour le projet



**Céline DOMERC**  
*CEO & Co-Founder*

Diplômée de KEDGE majeure  
Marketing

28 années de direction marketing  
stratégique en France et à  
l'étranger. Conseillère au  
commerce extérieur de la France.  
Entrepreneuse.



**Michel ZULIANI**  
*CSO & Co-Founder*

Ingénieur en biochimie  
industrielle et agroalimentaire

35 années dans la formulation  
de produits et procédés  
agroalimentaires.



**Guillaume LEBEL**  
*CDO & Co-Founder*

MSc "Procédés et Production  
Pharma" et MBA en management  
de sociétés biotechs de GEM

10 ans d'expériences en industrie  
pharmaceutique (Pricing,  
Production, Supply Chain, BD).



**Philippe DUJARDIN**  
*CFO & Co-Founder*

Diplômé de NEOMA majeure  
finance.

35 années au coeur du  
financement des entreprises et  
des start ups. Administrateur



NUTRISENS\*



Lys therapeutics

# Un réseau de partenaires experts

## Propriété Intellectuelle



## RSE



## Pôles de compétitivité



## Académiques/Institutionnels



## Industriels



## Juridique



## Réglementaire





Merci de votre attention